

100 Plätze die Sie 2016 begeistern werden!

Camping.Info Award: Das neue Jahr bringt einige Änderungen beim Ranking der beliebtesten Campingplätze Europas.

94.319 Bewertungen von rund 51.000 Gästen wurden im Rahmen des Camping.Info Awards 2016 wieder der bekannten Formel zu Grunde gelegt und dabei die 100 besten Campingplätze Europas gekürt. Der jährlich durch den online Campingführer www.camping.info vergebene Award versteht sich als Publikumspreis, es gibt also keine Jury und keine Ermessens-Entscheidungen. Einzig die Gästebewertungen der Camper zählen!

Die Formel blieb natürlich unverändert und kann im Detail unter www.camping.info/award nachgelesen werden. Erstmals ergaben sich dieses Jahr auch größere Veränderungen unter den Spitzenplatzierungen. So konnte sich erstmals Camping Seiser Alm in Südtirol auf Platz eins durchsetzen. Der beste deutsche Betrieb liegt auf Platz zwei und kommt aus Sachsen: Camping- & Freizeitpark LuxOase.

Ein imposantes Ergebnis lieferte Stadtcamping Schweinfurt. Der stärkste unter den 21 Neueinsteigern in die Liste der top 100 Campingplätze liegt auf Rang 9. Der Platz beweist, dass man auch als Stadtcampingplatz der eigentlich für den Zwischenstopp prädestiniert ist, eine fulminante Gästezufriedenheit erreichen kann. Wer sich die Bewertungen durchliest, weiß warum.

Unter den top 100 Campingplätzen findet man auch diesmal nicht nur weitem bekannte Betriebe sondern auch Tipps die bisher weniger bekannt waren. Denn die Gästebewertungen auf Camping.Info bilden nicht marmorne Waschbecken oder die neueste Wellnesslandschaft ab, sondern die Kundenzufriedenheit. Und diese kann auch auf relativ einfachen Plätzen top sein.

Der Camping.Info Award zählt zu den begehrtesten Auszeichnungen der Branche. Auf www.camping.info wurde im Vorjahr mehr als 12 Millionen Mal nach Campingplätzen gesucht. Die Plattform ist damit eine der meist besuchten Camping-Seiten Europas. Der große Erfolg des Awards mag insbesondere mit seiner Transparenz zu tun haben. Es gibt keine „Black Box“. Alle zu Grunde gelegten Bewertungen, die Formel und alle ihre Faktoren sind öffentlich einsehbar.

Erwin Oberascher, Gründer von Camping.Info, erklärt dazu: *„Die Berechnung des Rankings mag komplex sein, aber die Formel ist transparent und seit 5 Jahren unverändert. Für einen Campingplatz der über keine überdurchschnittliche Gästezufriedenheit verfügt ist es unmöglich, in die Liste zu kommen. Jedoch kann der Award keine Vollständigkeit bieten. Es gibt viele Plätze die es ebenfalls wert wären, eine solche Auszeichnung zu erhalten, aber nur knapp nicht in die Top 100 gerutscht sind. Die Werte liegen eng beisammen.“*

Exakt wie in den Vorjahren fließt nicht bloß die Durchschnittsbewertung der Gäste in das Ranking ein, sondern es erfolgt eine Gewichtung nach der Aktualität der Bewertungen, nach deren Anzahl und vor allem nach der Vertrauenswürdigkeit des Bewerter. Je mehr Bewertungen ein Camper bereits abgegeben hat, je nützlicher seine Bewertungen von anderen Usern eingestuft werden, je mehr er in seinem Profil von sich selbst Preis gibt, je mehr Bilder er hochgeladen hat usw. desto vertrauenswürdiger wird der Bewertende von Camping.Info eingestuft. Diese Vertrauenswürdigkeit wird neben jeder Bewertung durch Smileys (1 – 5) angezeigt.

Keine „Black-Box, keine Jury und keine Ermessens-Spielräume“

So wurde das Ranking erstellt

Die höchst Platzierten nach dem errechneten Produkt aus ...

- Durchschnitt Gesamteindruck
- Durchschnitt Gesamteindruck gewichtet nach Vertrauensfaktor des Gastes
- Durchschnitt Gesamteindruck gewichtet nach Aktualität
- vierte Wurzel aus Anzahl der Bewertungen

Die vierte Wurzel wird gezogen, damit sich der jeweilige Einflusswert im Vergleich zu den anderen verkleinert. So macht es z.B. einen relativ großen Unterschied, ob ein Campingplatz 50 oder 100 Bewertungen hat, jedoch ist es eher unerheblich ob ein Betrieb über 400 oder 500 Bewertungen verfügt. Die vierte Wurzel „schleift“ die Wirkung nach oben hin also ein.

Alles weiteren Infos, das vollständige Ranking sowie Bilder findet man auf www.camping.info/award.

Über Camping.Info:

www.camping.info ging im Jahr 2007 online und ist inzwischen der meist besuchte Campingführer im deutschen Sprachraum (über 12 Millionen Besuche im Jahr 2015). Alle 24.000 Campingplätze Europas aus 44 Staaten sind im Campingführer eingetragen. Rund 51.000 Campinggäste helfen dabei mit, die Campingplätze zu bewerten. Camping.Info wird in 24 Sprachen publiziert.

Betreiber von www.camping.info ist die Camping.Info GmbH mit Sitz in Friedburg, Österreich. Gründer und Geschäftsführer ist Herr Erwin Oberascher.

Presse-Rückfragen:

Erwin Oberascher
Geschäftsführung

Camping.Info GmbH
Heiligenstatt 111

5211 Friedburg
Österreich

Tel. +43 (0) 7746 28283
Fax +43 (0) 7746 20217
Email: office@camping.info
Inet: www.camping.info